

# Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

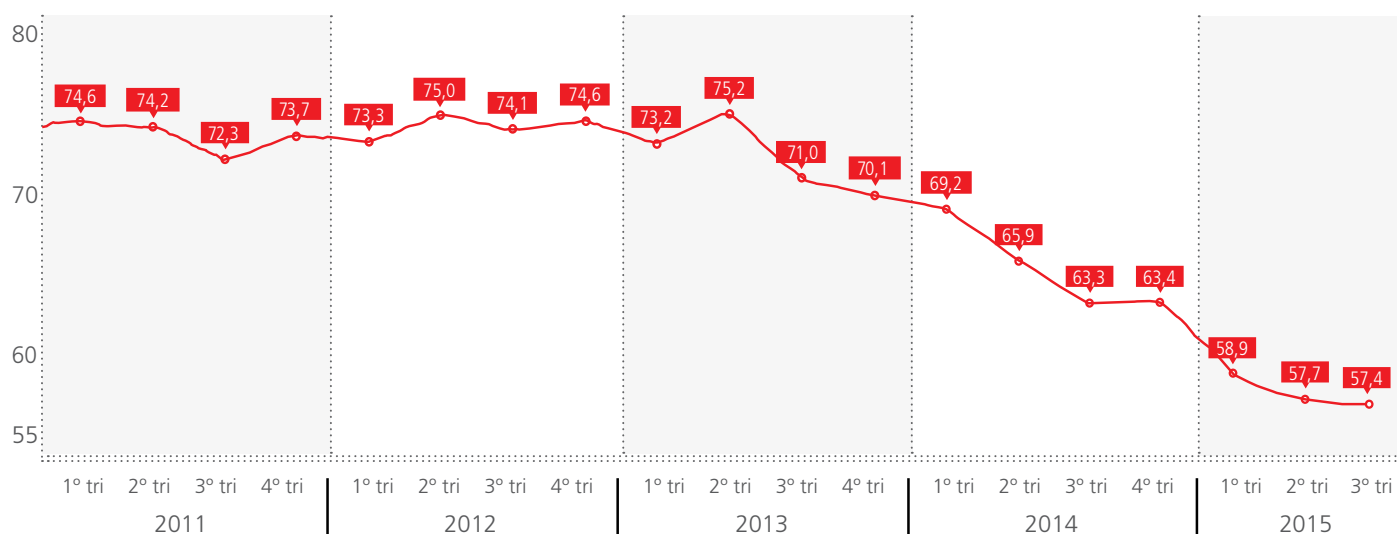
## O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspier em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	15 a 19 de junho	1.280 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

## O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO SE MANTEVE ESTÁVEL NO 3º TRIMESTRE DE 2015, RECUANDO APENAS 0,5%

A confiança do pequeno e médio empresário manteve-se praticamente estável no 3º trimestre de 2015, frente ao 2º trimestre do mesmo ano. O IC-PMN atingiu o resultado de 57,4, com 0,5% de queda quando comparado ao 2º trimestre de 2015, que atingiu 57,7 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

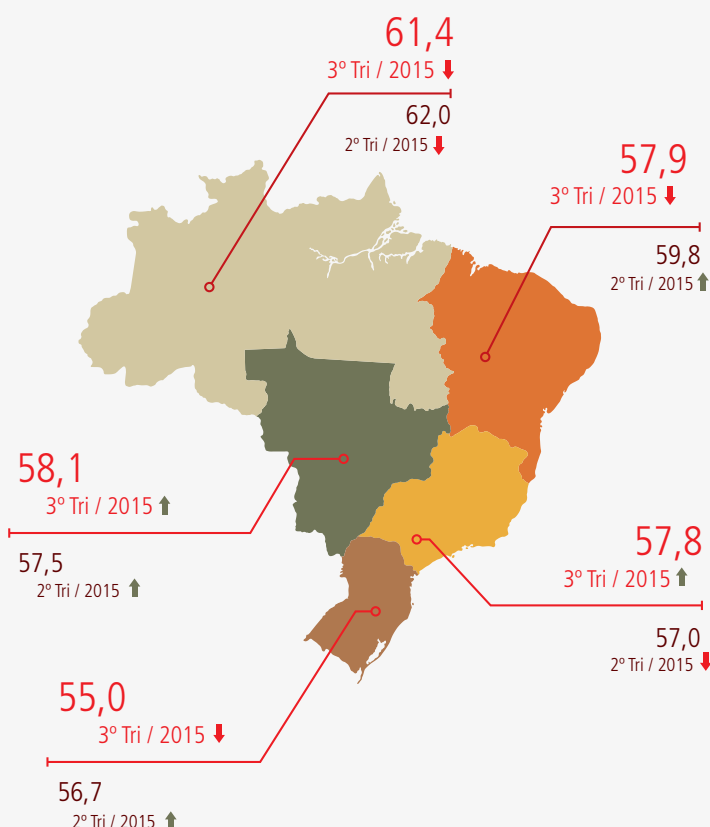
## 1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		2º Tri 2015	3º Tri 2015
	ECONOMIA	48,4 ↓	47,7 ↓
	RAMO	60,9 ↓	60,9 -
	FATURAMENTO	63,6 ↓	65,1 ↑
	LUCRO	62,2 ↓	62,8 ↑
	EMPREGADOS	54,0 ↑	52,5 ↓
	INVESTIMENTO	57,2 ↓	55,4 ↓

## 3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		2º Tri 2015	3º Tri 2015
	COMÉRCIO	57,0 ↓	58,0 ↑
	INDÚSTRIA	58,9 ↑	54,7 ↓
	SERVIÇOS	58,4 ↓	57,8 ↓

## 2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



As variáveis do 3º trimestre de 2015 do IC-PMN demonstraram comportamentos distintos em sua evolução quando comparadas com o trimestre anterior. Enquanto as perspectivas de faturamento (2,4%) e lucro (0,9%) tiveram algum aumento, a perspectiva em relação ao ramo de atividade da empresa se manteve estável. As outras três perspectivas: economia (-1,4%), empregados (-2,8%) e investimento (-3,2%) tiveram fortes quedas.

Quando analisamos por setores da economia do país, também temos comportamentos distintos. Enquanto a confiança da indústria despencou (-7,1%), a do comércio aumentou (1,9%). No ramo de serviços também houve queda de 58,4 para 57,8 pontos, ou seja, uma diminuição de 1%.

Separando os resultados desse trimestre geograficamente pelas regiões do país, observamos que o Nordeste voltou ao mesmo patamar do 1º trimestre de 2015 (57,9), ante uma alta no 2º trimestre deste ano (59,8). O Norte continua em queda desde o 3º trimestre de 2014 (69,9), chegando agora a 61,4 pontos. O Centro-Oeste caminha na direção oposta, com alta desde o 1º trimestre de 2015 (56,3), chegando nesse trimestre a 58,1 pontos no índice. O Sudeste quebra uma tendência de queda vinda desde o 2º trimestre de 2013, com uma alta de 1,4%. O Sul atingiu 55,0 pontos, tendo a segunda maior queda (-3,1%) entre as regiões no trimestre, menor apenas que a do Nordeste (-3,2%).

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em [www.Insper.edu.br/cpe](http://www.Insper.edu.br/cpe)

**Elaboração:** O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383.  
**Acesso:** [www.insper.edu.br/cpe](http://www.insper.edu.br/cpe). **Parceria:** Banco Santander Brasil.

### Informações e contatos:

**Relações com a Mídia - Insper** - Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2659 / e-mail: [assessoriaimprensa@insper.edu.br](mailto:assessoriaimprensa@insper.edu.br)

**Relações com a Imprensa - Santander** - Elaine Fantini Salles, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: [esalles@santander.com.br](mailto:esalles@santander.com.br)