

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)



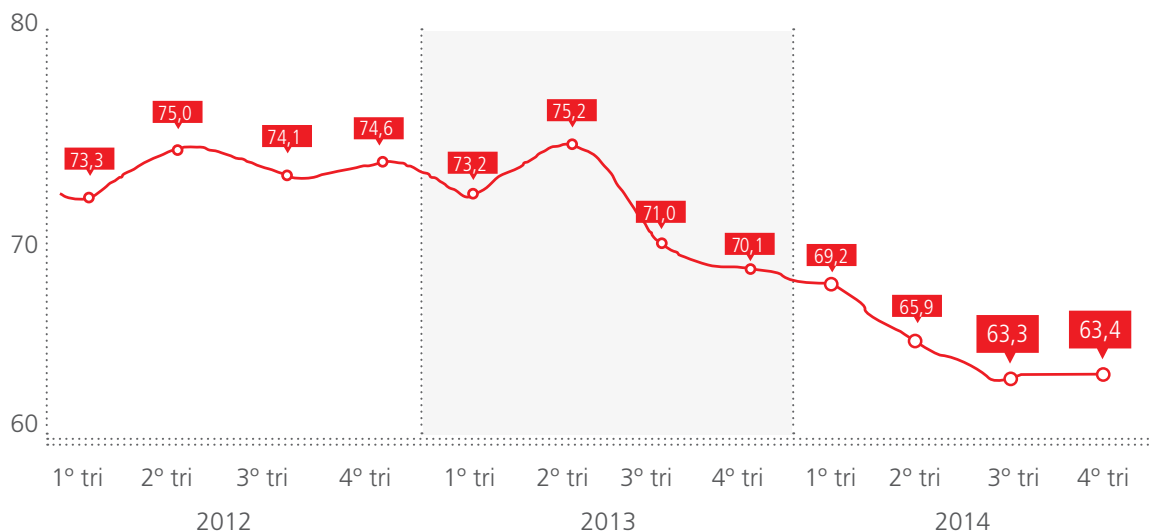
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	1 a 4 de setembro	1.375 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

A CONFIANÇA DOS EMPRESÁRIOS BRASILEIROS NA ECONOMIA MANTEVE-SE ESTÁVEL.

O IC-PMN, que mede a confiança do pequeno e médio empresário brasileiro, encontra-se no 4º trimestre de 2014 no mesmo patamar do trimestre anterior. O índice geral aponta o resultado de 63,4*, ante os 63,3 do 3º trimestre de 2014, um aumento de 0,19%.



*A margem de erro do índice é de 3,65%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

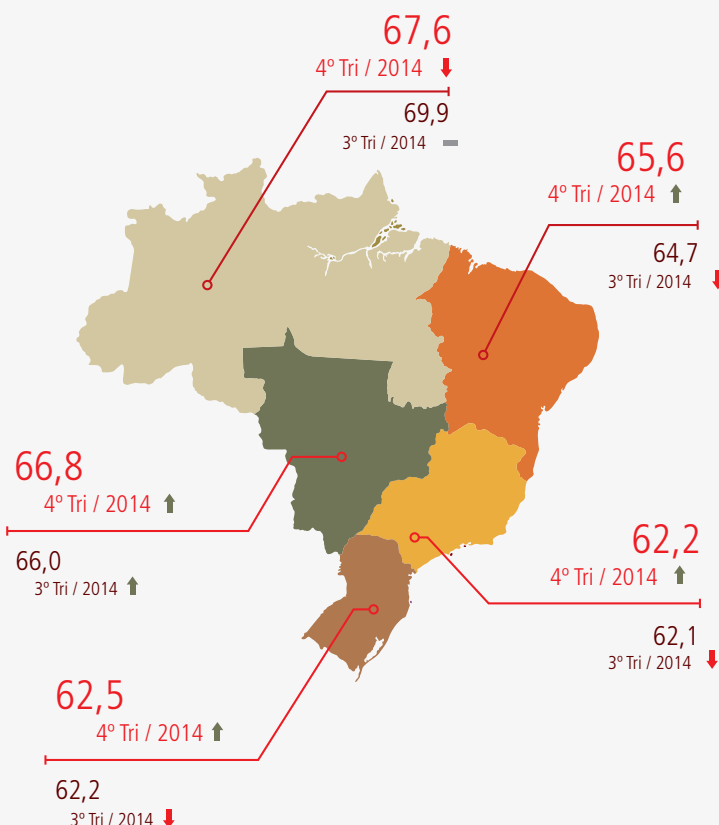
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		3º Tri 2014	4º Tri 2014
	ECONOMIA	55,7 ↓	57,4 ↑
	RAMO	66,7 ↓	66,6 ↓
	FATURAMENTO	69,3 ↓	70,9 ↑
	LUCRO	68,9 ↓	68,6 ↓
	EMPREGADOS	57,7 ↓	56,7 ↓
	INVESTIMENTO	61,6 ↓	60,4 ↓

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		3º Tri 2014	4º Tri 2014
	COMÉRCIO	62,6 ↓	62,7 ↑
	INDÚSTRIA	65,0 ↓	63,8 ↓
	SERVIÇOS	62,4 ↓	64,5 ↑

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



Entre os quesitos avaliados pela pesquisa, dois deles apresentaram um aumento. A perspectiva da economia passou de 55,7 no 3º trimestre do ano para 57,4 (aumento de 3,06%), e a perspectiva de faturamento passou de 69,3 para 70,9 (aumento de 2,28%). O quesito com maior queda foi o da perspectiva com relação aos investimentos, que serão realizados no negócio, que atingiu uma redução de 1,94%, passando de 61,6 para 60,4.

Por setor pesquisado – Comércio, Indústria e Serviços – o setor de Serviços apresentou alta de 3,3%, variando de 62,4 para 64,5. O setor de Comércio apresentou um ligeiro aumento, atingindo 62,7 para o 4º trimestre de 2014, ante 62,6 da pesquisa anterior. A maior queda na confiança foi verificada entre os empresários da Indústria que registraram índice de 63,8 para o 4º trimestre, ante 65 no trimestre anterior (queda de 1,88%).

Quando analisada por região do país, a pesquisa aponta diferenças na evolução do empresário. A maior e única baixa foi na confiança dos empresários da região Norte, falta de otimismo que levou a uma queda de 3,25% no valor do índice para a região. Por outro lado, o otimismo das outras regiões permitiu o equilíbrio no índice nacional, mantendo a confiança dos pequenos e médios empresários praticamente inalterada com relação ao trimestre anterior. Destaque para as regiões Nordeste e Centro-Oeste, que apresentaram aumento na confiança de 1,29% e 1,34%, respectivamente.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe ou www.santanderempreendedor.com.br/tendencias-de-mercado.

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383.
Acesso: www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Assessoria de Imprensa: Relações com a Mídia - Insper - Érica Lima Souza
Informações e contato: 11 4504 2668 / e-mail: assessoria@insper.edu.br
Relações com a Imprensa - Santander - Elaine Fantini Salles
Informações e contato: 11 3553 7061 / e-mail: esalles@santander.com.br