

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO NEGÓCIO

O futuro da economia brasileira de acordo com quem mais entende do assunto: os empresários.

Índice que colhe a perspectiva dos empreendedores de Pequenos e Médios Negócios, para entender o direcionamento do mercado.

→ Quando foi lançado?

Novembro de 2008.

→ Frequência?

Trimestral.

→ Quem organiza o índice?

O Insper, em parceria com o Santander.

→ Como funciona?

Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança.

→ Quando os dados foram coletados?

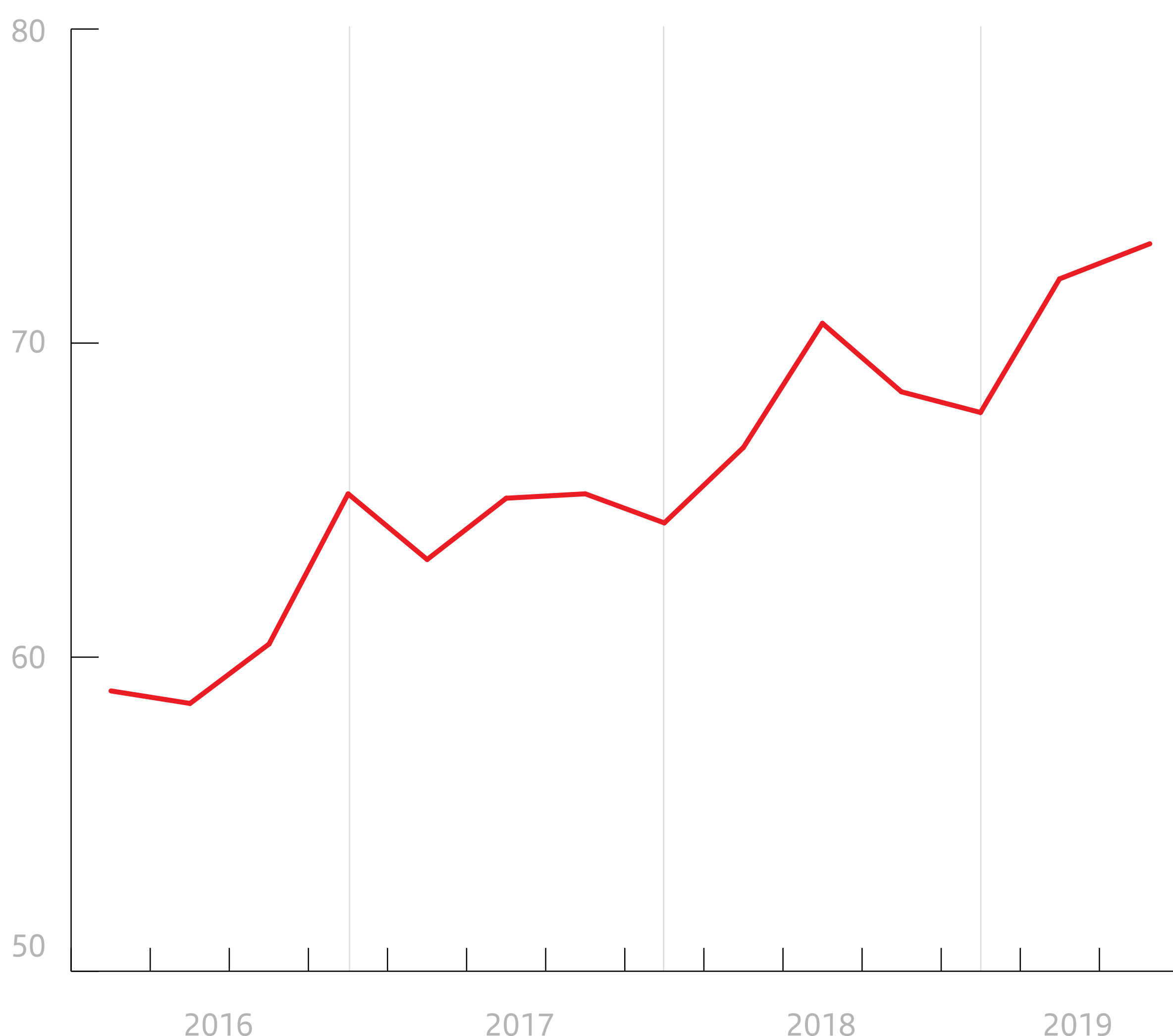
De 10 a 12 de junho.

→ Quem foram os entrevistados?

1.328 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia.

Confiança dos empreendedores de pequenos e médios negócios registra aumento no 3º trimestre de 2019.

Após um período de incertezas sobre a nova gestão do Brasil e de registros de uma queda no último semestre, os resultados do Índice de Confiança dos Pequenos e Médios Negócios (IC-PMN), medido pelo Centro de Estudos em Negócios do Insper com apoio do Santander, mostram que os empreendedores estão mais confiantes para o terceiro trimestre de 2019: o índice é de 72,0 pontos, com variação positiva de 2,6% em relação ao trimestre anterior.



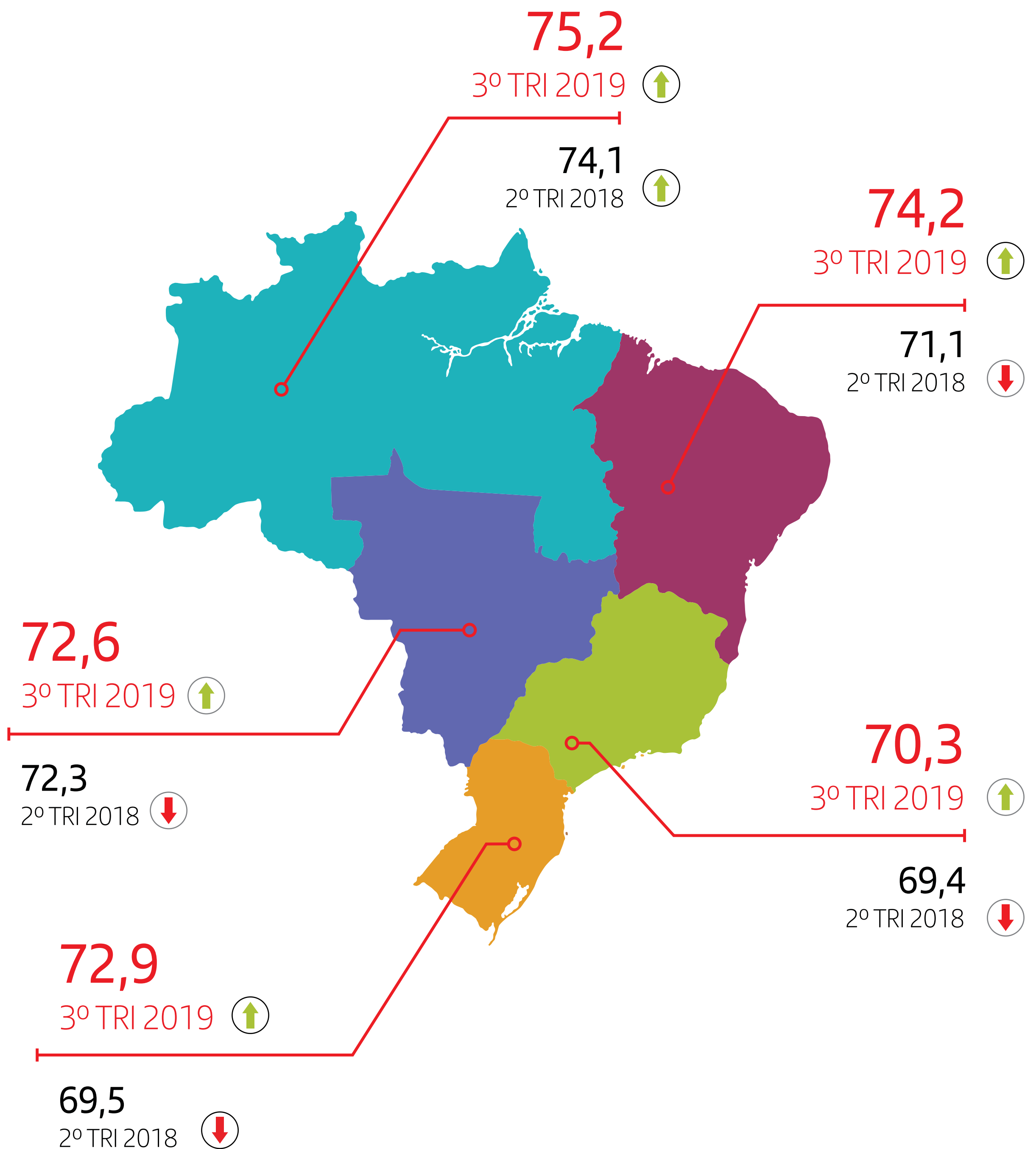
A margem de erro do índice é de 3%, para mais ou para menos.
O nível de confiança adotado foi de 95%.

1

IC-PMN por questão

Questões	Expectativas			
	2º TRI 2019		3º TRI 2019	
 Economia	71,8		72,2	
 Ramo	72,9		74,7	
 Faturamento	74,5		76,0	
 Lucro	74,3		75,5	
 Empregados	62,5		65,1	
 Investimento	65,3		68,5	

→ Variações positivas para todos os quesitos:
Investimento (4,9%), Empregados (4,2%), Ramo (2,5%),
Faturamento (2,1%), Lucro (1,6%) e Economia (0,5%).



- Na análise por regiões, foram registradas evoluções em todas as regiões. O Sul (4,9%) seguido pelo Nordeste (4,3%), tiveram as maiores evoluções, seguidas pelo Norte (1,4%) e Sudeste (1,4%). Por fim, segue em menor evolução a região Centro-Oeste (0,5%).

3

IC-PMN por ramo de atividade

Ramos	Expectativas			
	2º TRI 2019		3º TRI 2019	
 Comércio	69,9		71,1	
 Indústria	72,5		71,8	
 Serviços	69,3		73,6	

→ À exceção da Indústria (-1,0%), todos os setores registraram evolução: Serviços (6,1%) seguido pelo Comércio (1,7%).

Opinião de especialistas

“ O IC-PMN praticamente reverteu a queda registrada no segundo trimestre, com variações positivas em todos quesitos, nas regiões, e setores, com exceção da Indústria. Acreditamos que esses resultados apontam que, mesmo no cenário atual de baixo crescimento, os pequenos e médios empresários conseguem visualizar possibilidades de melhoria nos próximos trimestres. – Aponta Gino Olivares, professor do Insper e pesquisador responsável pelo IC-PMN. ”

Para **Cassio Schmitt**, diretor do segmento de Negócios & Empresas do Santander Brasil, a demanda por crédito permanece.

“O empreendedor ainda está cauteloso, mas já demonstra interesse em investir para o crescimento do seu negócio. Vemos de forma positiva e estamos prontos para apoiá-los”, ressalta.

→ **Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/ceneg.**

Elaboração: O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br **Acesse:** www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios. Parceria: Banco Santander Brasil. **Informações e contatos: Relações com a Mídia** - Insper Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper **Relações com a Imprensa** - Suzana Leticia Inhesta, Tel. 11 3553 0116 / e-mail: sinhesta@santander.com.br

Insper

