

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

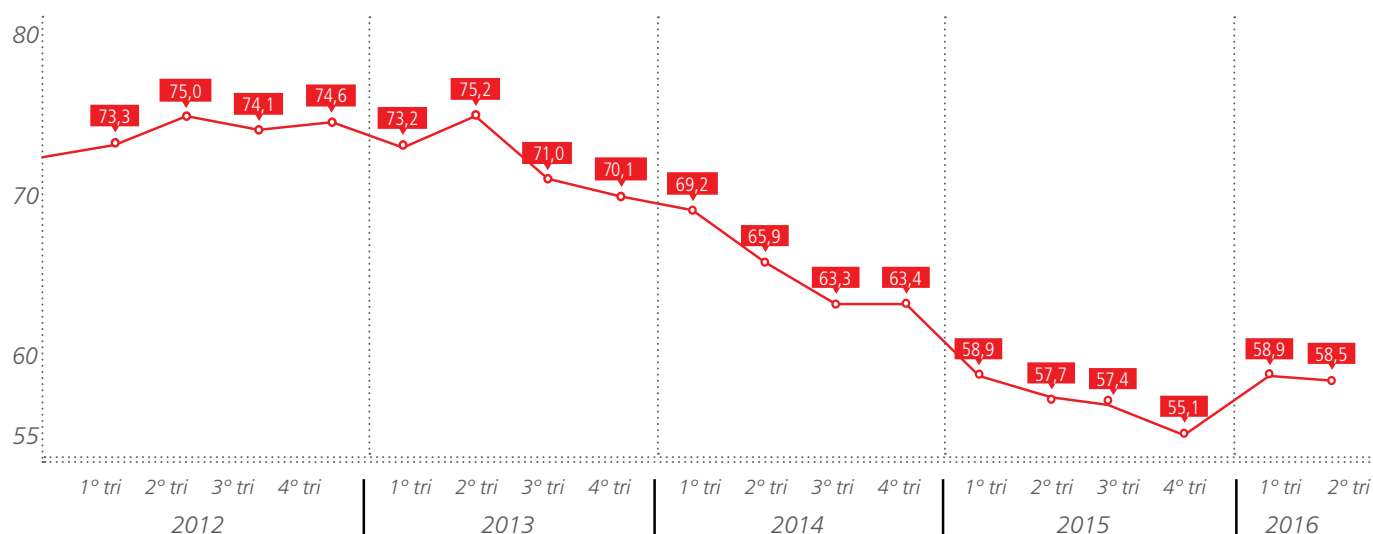
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	14 a 18 de março	1.278 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO SOFREU QUEDA NO 2º TRIMESTRE DE 2016, RECUANDO 0,7% EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR.

O IC-PMN, índice que mede a confiança do pequeno e médio empresário brasileiro, registrou queda de 0,7% em relação ao valor registrado no primeiro trimestre. O índice geral apontou resultado de 58,5 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

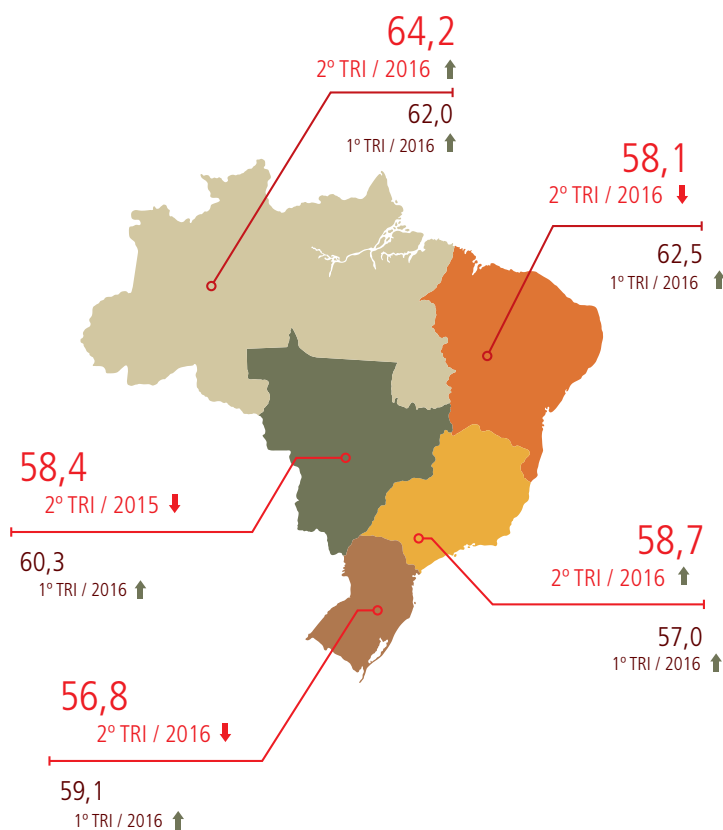
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		1º TRI 2016	2º TRI 2016
	ECONOMIA	52,1 ↑	52,8 ↑
	RAMO	62,4 ↑	60,4 ↓
	FATURAMENTO	62,9 ↑	63,7 ↑
	LUCRO	64,4 ↑	62,3 ↓
	EMPREGADOS	54,4 ↑	54,4 -
	INVESTIMENTO	57,2 ↑	57,4 ↑

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		1º TRI 2016	2º TRI 2016
	COMÉRCIO	58,8 ↑	57,7 ↓
	INDÚSTRIA	57,5 ↑	57,8 ↑
	SERVIÇOS	60,0 ↑	60,3 ↑

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



A queda do IC-PMN no segundo trimestre foi explicada principalmente pela baixa da perspectiva para o ramo de negócio (-3,3%) e para o lucro (-3,3%). No terreno positivo, os destaques foram a melhoria nas perspectivas para a economia (1,6%) e para o faturamento (1,3%).

A abertura do índice por regiões geográficas mostrou comportamentos diferenciados. Houve resultados negativos nas regiões Nordeste (-7,0%), Sul (-3,9%) e Centro-Oeste (-3,1%); e positivos nas regiões Sudeste (2,9%) e Norte (3,5%). Na abertura por setores, verificou-se queda no setor de comércio (-2,0%) e elevações nos setores de indústria (0,5%) e serviços (0,5%).

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/cpe.

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383. **Acesso:** www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper - Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper.edu.br

Relações com a Imprensa - Santander - Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br