

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

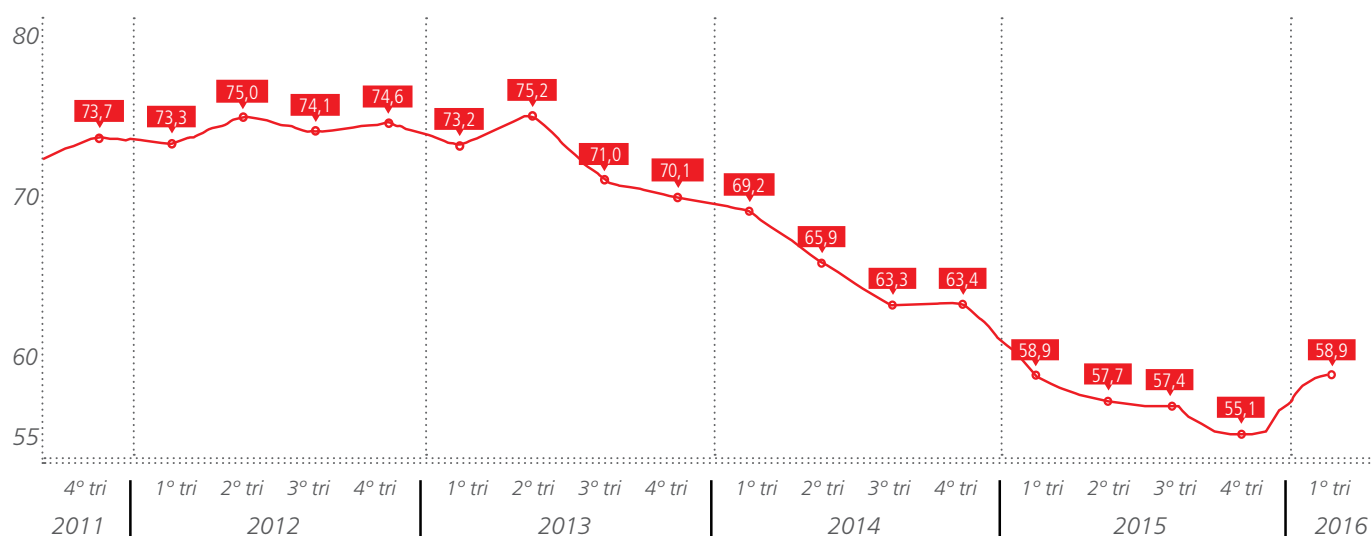
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

QUANDO FOI LANÇADO?	FREQUÊNCIA?	QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?	COMO FUNCIONA?	QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?	QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?
Novembro de 2008	Trimestral	O Inspere em parceria com o Santander	Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança	1 a 7 de dezembro	1.410 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia

O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO AUMENTOU NO 1º TRIMESTRE DE 2016.

A confiança do pequeno e médio empresário cresceu no 1º trimestre de 2016 frente ao 4º trimestre de 2015. Ou seja, suas expectativas referentes à economia estão melhores no começo deste ano do que no fim do ano passado. O IC-PMN atingiu o resultado de 58,9, com 6,9% de crescimento quando comparado ao trimestre passado.



A margem de erro do índice é de 1%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

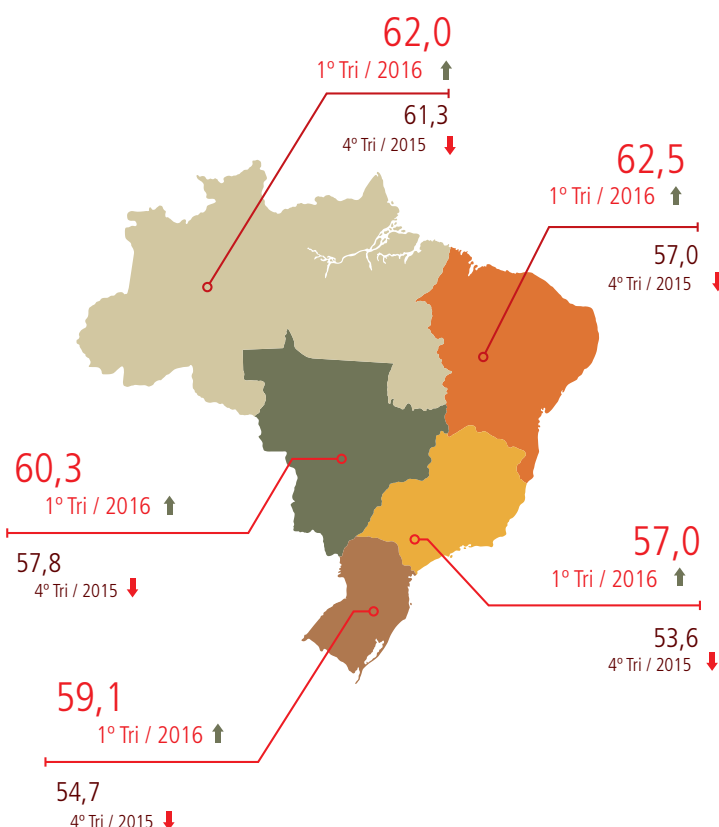
1 IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS	
		4º Tri 2015	1º Tri 2016
	ECONOMIA	45,6 ↓	52,1 ↑
	RAMO	59,7 ↓	62,4 ↑
	FATURAMENTO	61,3 ↓	62,9 ↑
	LUCRO	58,8 ↓	64,4 ↑
	EMPREGADOS	51,6 ↓	54,4 ↑
	INVESTIMENTO	53,8 ↓	57,2 ↑

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

	RAMOS	EXPECTATIVAS	
		4º Tri 2015	1º Tri 2016
	COMÉRCIO	56,7 ↓	58,8 ↑
	INDÚSTRIA	54,6 ↓	57,5 ↑
	SERVIÇOS	52,7 ↓	60,0 ↑

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O IC-PMN teve aumento inesperado no primeiro semestre de 2016, considerando que o índice vinha decrescendo desde o último trimestre de 2014, mostrando que os entrevistados estão mais confiantes em relação à economia. É interessante notar que todas as estratificações, sejam estas por região, setor ou perspectiva, apresentaram melhoria.

Quando separado por setor, o de serviços se mostra o mais confiante, além de ser aquele que mais aumentou, apresentando variação positiva de 14%. De todas as regiões, destacam-se os resultados do Nordeste, Sul e Sudeste, com variações de 9,6%; 8,1% e 6,4% respectivamente. Lembrando que a Região Sudeste tem grande impacto sobre o IC-PMN, pois representa quase metade dos entrevistados.

Da perspectiva dos setores, o de serviços apresenta um crescimento muito superior à indústria e ao comércio (14% comparado a 5,3% e 3,7%), tornando-se grande responsável pelos resultados obtidos neste semestre.

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.Insper.edu.br/cpe

Elaboração: O Centro de Pesquisas em Estratégia do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em estratégias de negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2383. **Acesso:** www.insper.edu.br/cpe. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper - Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper.edu.br
Relações com a Imprensa - Santander - Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br