



ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO NEGÓCIO

A visão do futuro de quem está na linha de frente
no mercado nacional.



O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho.

QUANDO FOI LANÇADO?

Novembro de 2008.

FREQUÊNCIA?

Trimestral.

QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?

O insper em parceria com o Santander.

COMO FUNCIONA?

Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança.

QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?

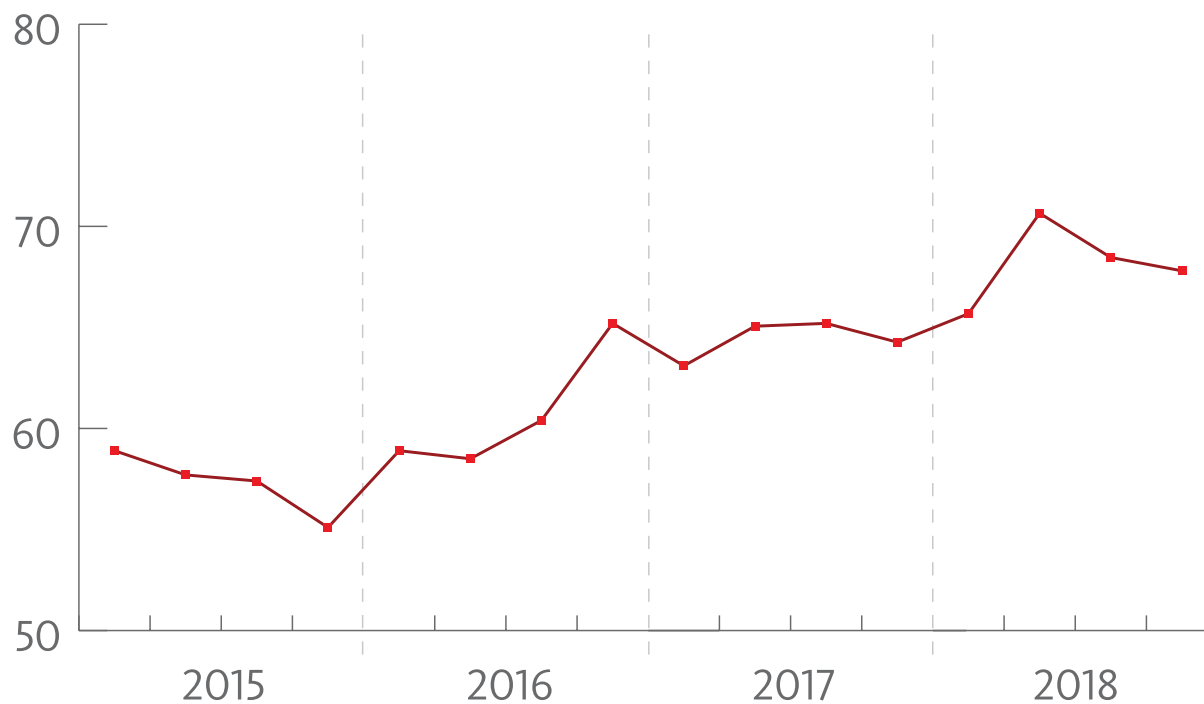
De 17 a 20 de setembro.

QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?

1.320 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia.

CONFIANÇA DOS EMPREENDEDORES DE PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS REGISTRA QUEDA NO 4º TRIMESTRE DE 2018.

Índice de Confiança do Pequeno e Médio Negócio (IC-PMN) teve queda 1,0% no quarto trimestre, com relação ao trimestre anterior, totalizando 67,80.



A margem de erro do índice é de 3,3%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

1

IC-PMN POR QUESTÃO

	QUESTÕES	EXPECTATIVAS			
		3º TRI 2018		4º TRI 2018	
	ECONOMIA	65,5		65,7	
	RAMO	70,7		70,9	
	FATURAMENTO	73,5		72,5	
	LUCRO	73,5		72,4	
	EMPREGADOS	62,7		61,2	
	INVESTIMENTO	64,7		64,1	

Na análise por regiões, foram registradas quedas em todas as regiões Nordeste, Sul, Norte e Sudeste, com destaque para as regiões Nordeste (-7,86%), Sul (-6,39%) e Norte (-6,11%). A região Centro-Oeste foi a única a apresentar uma variação positiva (0,73%).

Na abertura por atividade econômica, os três setores registraram retração: Indústria (-6,52%), Serviços (-5,83%) e Comércio (-0,51%).

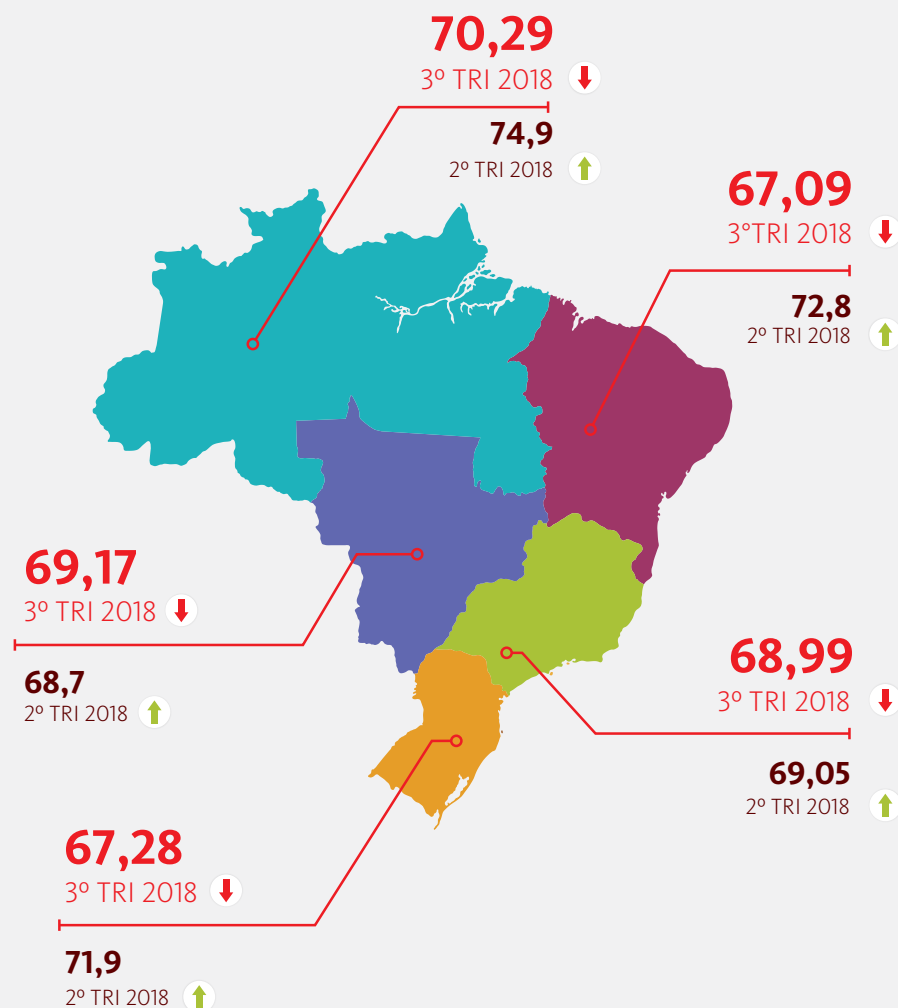
Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações negativas para todos os quesitos: Economia (-6,5%), Investimento (-3,63%), Ramo (-3,42%), Lucro (-2,38%), Faturamento (-2,16%) e Empregados (-0,4%).

2 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

RAMOS	EXPECTATIVAS	
	3º TRI 2018	4º TRI 2018
 COMÉRCIO	69,7 	68,1 
 INDÚSTRIA	66,7 	65,0 
 SERVIÇOS	67,1 	69,0 

3

IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O IC-PMN REGISTROU QUEDA DE 1,0%

no quarto trimestre com relação ao trimestre imediatamente anterior. Sendo a segunda queda consecutiva neste ano, mas ainda registrando um valor 5,5% maior que o mesmo trimestre do ano passado.

A confiança dos empresários proprietários de negócios de pequeno e médio porte no Brasil, para o terceiro trimestre de 2018, recuou 3,09%, na comparação com o trimestre imediatamente anterior. É o que mostra o resultado do **Índice de Confiança dos Pequenos e Médios Negócios (IC-PMN)**, ao atingir 68,46 pontos. O indicador é elaborado pelo Centro de Estudos em Negócios do Insper com apoio do Santander.

“

A queda do IC-PMN no 4º trimestre, embora mais suave do que a observada no período anterior, reflete o ritmo ainda lento de recuperação da atividade econômica, bem como as incertezas no ambiente político. No entanto, acreditamos que a confiança dos empresários retomará a tendência de elevação nos próximos trimestres, em linha com a solidez de importantes fundamentos macro (exemplos: inflação e juros baixos, contas externas equilibradas) e a dissipação de algumas incertezas.

aponta Gino Olivares, professor do Insper e pesquisador responsável pelo IC-PMN.

”

O superintendente executivo do segmento de Negócios & Empresas do Santander Brasil, Thomaz Antonio Licario Rocha, acredita que o pessimismo dos empresários retrata um movimento pontual. “O crédito, hoje, está mais barato, por conta do recuo da Selic. Nesses últimos dois anos de demanda retraída, os empresários, em 2018, estão mais eficientes em termos de custos e produção e estão recomeçando a investir nos seus negócios, apesar das incertezas de curto prazo”, explica o executivo. “Seguimos otimistas com o segmento e prontos para dar toda a assistência financeira e não-financeira a esse público”, ressalta Rocha.

ARQUIVOS DAS EDIÇÕES DO IC-PMN DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM WWW.INSPER.EDU.BR/CENEG.

Elaboração: O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br

Acesse: www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper

Relações com a Imprensa - Santander Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br

Insper

