

Índice de Confiança do Empresário

de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN)

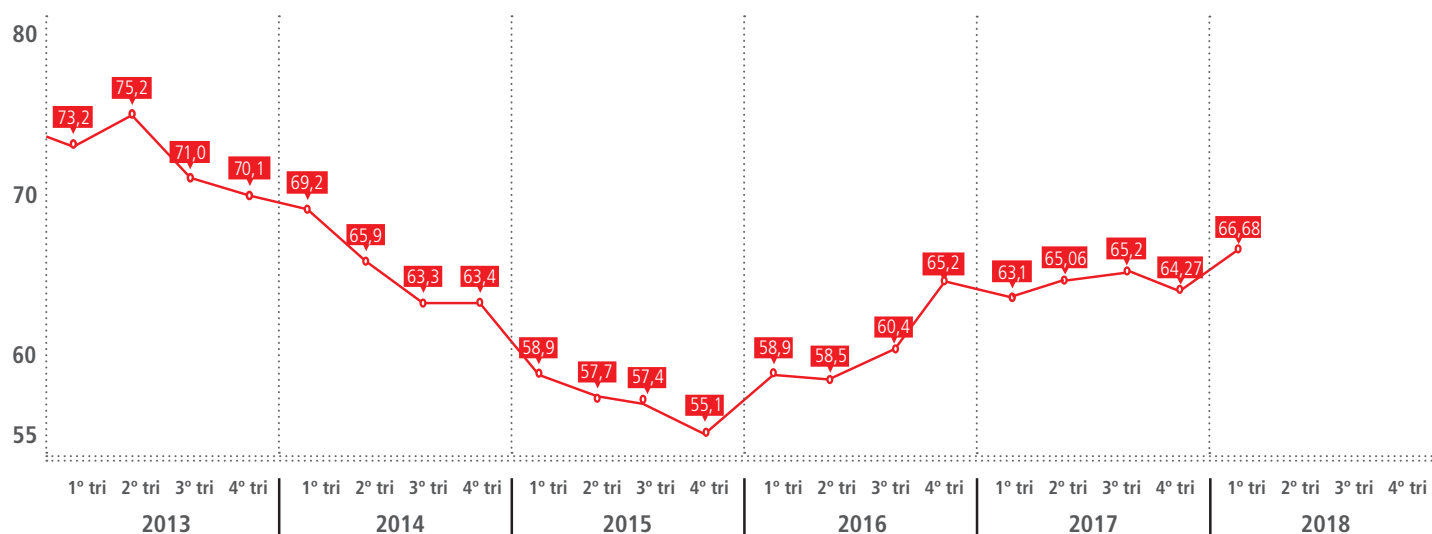
O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho. Por essa razão, conhecê-las é de fundamental importância. Para isso, você conta com o Índice de Confiança do Empresário de Pequenos e Médios Negócios no Brasil (IC-PMN).

| QUANDO FOI LANÇADO? | FREQUÊNCIA? | QUEM ORGANIZA O ÍNDICE? | COMO FUNCIONA? | QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS? | QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS? |
|---------------------|-------------|---------------------------------------|---|----------------------------------|--|
| Novembro de 2008 | Trimestral | O Inspier em parceria com o Santander | Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança | 21 a 28 de Dezembro | 1.336 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia |

O ÍNDICE DE CONFIANÇA DO PEQUENO E MÉDIO EMPRESÁRIO AUMENTOU 3,76% NO PRIMEIRO TRIMESTRE DE 2018 EM RELAÇÃO AO TRIMESTRE ANTERIOR.

A confiança do pequeno e médio empresário subiu 3,76% em relação ao quarto trimestre do ano anterior, totalizando 66,68 pontos.



A margem de erro do índice é de 1,4%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

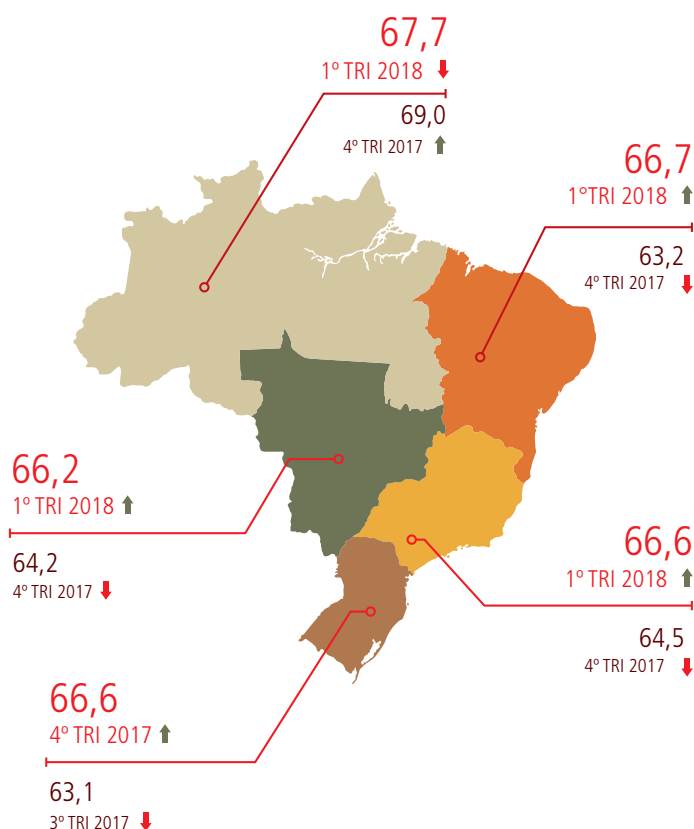
1 IC-PMN POR QUESTÃO

| | QUESTÕES | EXPECTATIVAS | |
|---|--------------|--------------|-------------|
| | | 4º TRI 2017 | 1º TRI 2018 |
|  | ECONOMIA | 61,8 ↓ | 65,7 ↑ |
|  | RAMO | 67,2 ↓ | 69,3 ↑ |
|  | FATURAMENTO | 69,5 ↓ | 71,1 ↑ |
|  | LUCRO | 69,0 ↓ | 71,9 ↑ |
|  | EMPREGADOS | 56,9 ↓ | 58,9 ↑ |
|  | INVESTIMENTO | 61,2 ↓ | 63,2 ↑ |

3 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

| | RAMOS | EXPECTATIVAS | |
|---|-----------|--------------|-------------|
| | | 4º TRI 2017 | 1º TRI 2018 |
|  | COMÉRCIO | 64,5 ↓ | 67,1 ↑ |
|  | INDÚSTRIA | 64,2 ↓ | 64,6 ↑ |
|  | SERVIÇOS | 64,0 ↓ | 67,3 ↑ |

2 IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



O IC-PMN registrou alta de 3,76% no quarto trimestre com relação ao trimestre imediatamente anterior, após um trimestre em queda, registrando o maior valor desde 2014.

Na análise por regiões, foram registradas altas no Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul, com destaques para o Nordeste (5,5%) e Sul (5,5%). A região Norte foi a única a registrar variação negativa. Na abertura por atividade econômica, os três setores registraram crescimento: Serviços (5,2%), Comércio (4,0%) e Indústria (0,6%).

Ao analisar o índice por questão, verificam-se variações positivas para todos os quesitos: Economia (6,3%), Lucro (4,2%), Empregados (3,5%), Investimento (3,2%), Ramo (3,1%) e Faturamento (2,3%).

“Os resultados do IC-PMN para o 1º TRI/18 confirmaram nossa expectativa de que a queda do indicador observada no 4º TRI/17 seria mais do que compensada por uma forte expansão na leitura seguinte. De fato, os dados para o início deste ano exibiram um avanço disseminado entre os setores produtivos e regiões, em linha com a contínua melhora das principais variáveis macroeconômicas do Brasil. Dentre elas, destacamos: (i) a inflação baixa - o IPCA, medida oficial de inflação no país, encerrou 2017 com alta de apenas 2,9%, a menor variação desde 1998; (ii) o expressivo recuo das taxas de juros – acreditamos que a taxa básica Selic, atualmente em 7,00% a.a., chegará a 6,75% a.a. em fevereiro deste ano e permanecerá em tal patamar até o início de 2019; (iii) a massa real de salários vem mostrando expansão ao redor de 3% ao ano, o que reflete as condições mais favoráveis no mercado de trabalho e estimula o consumo das famílias; e (iv) o mercado de crédito voltou a apresentar aumento das concessões e redução da inadimplência. Ou seja, os fundamentos da economia brasileira estão evoluindo de modo favorável, o que deverá sustentar as perspectivas de maior crescimento econômico em 2018 e manter os indicadores de confiança (tais como o IC-PMN) em tendência de alta.”

Arquivos das edições do IC-PMN disponíveis para download em www.insper.edu.br/ceneg.

Elaboração: O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br

Acesso: www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios. **Parceria:** Banco Santander Brasil.

Informações e contatos:

Relações com a Mídia - Insper Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: assessoriaimprensa@insper

Relações com a Imprensa - Santander Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: vcorreia@santander.com.br