



## O QUE É IC-PMN?

É o índice que mede a confiança dos empresários de pequenos e médios negócios e reflete suas perspectivas em relação ao futuro da economia, do seu setor e do seu próprio negócio. As expectativas desses agentes econômicos podem afetar variáveis-chave para o desenvolvimento do país, tais como investimento e geração de novos postos de trabalho.

### QUANDO FOI LANÇADO?

Novembro de 2008.

### FREQUÊNCIA?

Trimestral.

### QUEM ORGANIZA O ÍNDICE?

O insper em parceria com o Santander.

### COMO FUNCIONA?

Varia em uma escala de 100 pontos, em que 100 é o nível máximo de confiança.

### QUANDO OS DADOS FORAM COLETADOS?

De 26 a 29 de novembro.

### QUEM FORAM OS ENTREVISTADOS?

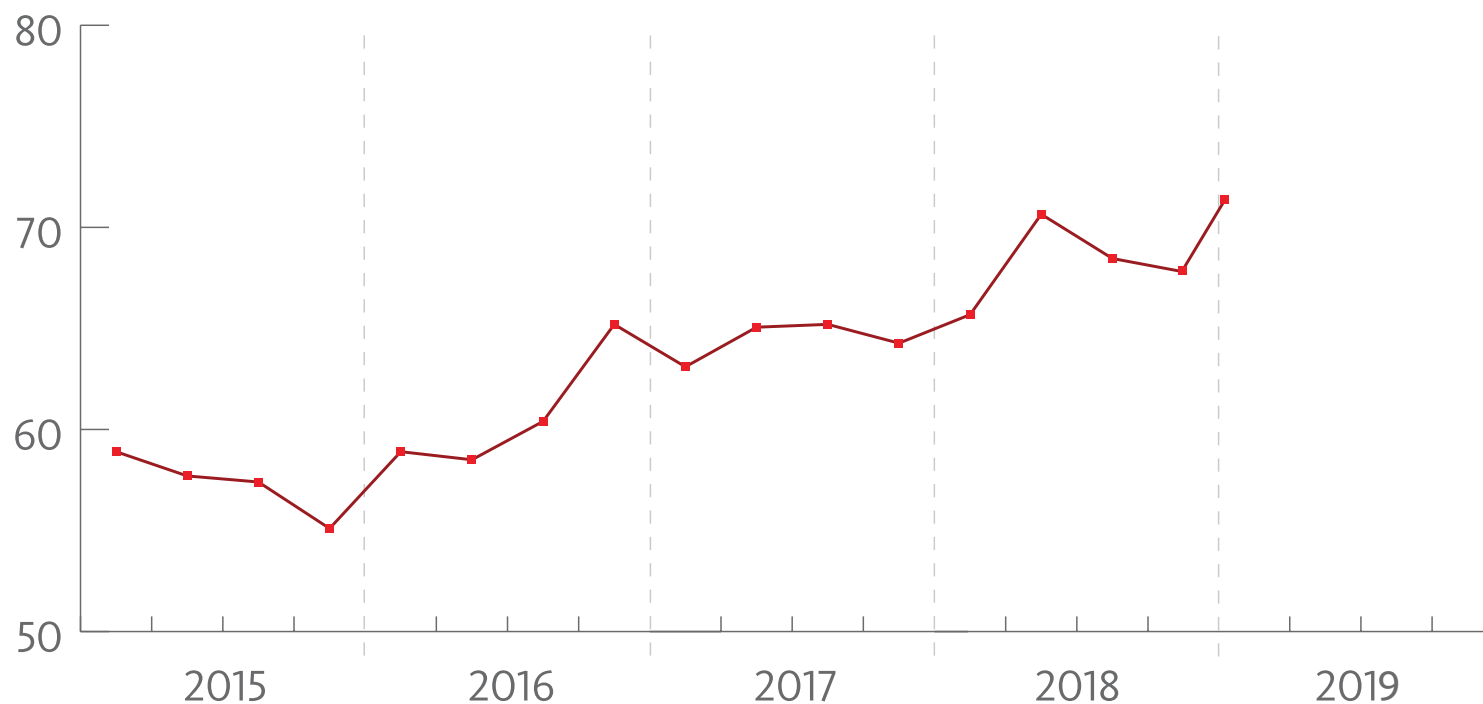
1.333 empresários de todo o Brasil e de todos os setores da economia.

## O IC-PMN REGISTROU EVOLUÇÃO DE 6,39%

No primeiro trimestre de 2019 com relação ao trimestre imediatamente anterior. O índice atingiu sua máxima histórica, e ainda registrando um valor 8,2% maior que o mesmo trimestre do ano passado.

# CONFIANÇA DOS EMPREENDEDORES DE PEQUENOS E MÉDIOS NEGÓCIOS REGISTRA EVOLUÇÃO NO 1º TRIMESTRE DE 2019.

Índice de Confiança do Pequeno e Médio Negócio (IC-PMN) teve evolução de 6,39% no primeiro trimestre, com relação ao trimestre anterior, totalizando 72,12.



A margem de erro do índice é de 3%, para mais ou para menos. O nível de confiança adotado foi de 95%.

## 1

## IC-PMN POR QUESTÃO

QUESTÕES	EXPECTATIVAS			
	4º TRI 2018		1º TRI 2019	
 ECONOMIA	65,7		73,6	
 RAMO	70,9		74,8	
 FATURAMENTO	72,5		76,8	
 LUCRO	72,4		77,5	
 EMPREGADOS	61,2		63,4	
 INVESTIMENTO	64,1		66,8	

Ao analisar o índice por questão, verificam-se que a Economia (12%) e o Lucro (7,2%) foram os quesitos mais bem avaliados em relação à confiança dos empresários. Os demais itens examinados, apesar de terem menores variações, mostram, igualmente, o aumento na confiança: Faturamento (6%), Ramo de negócio (5,5%), Investimento (4,3%) e Empregados (3,6%).

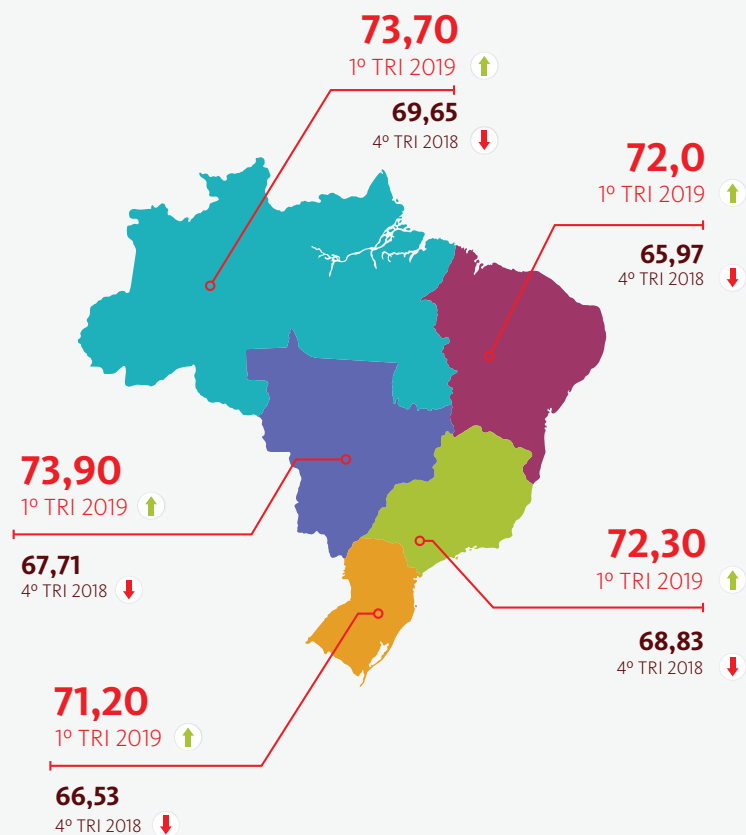
## 2 IC-PMN POR RAMO DE ATIVIDADE

RAMOS	EXPECTATIVAS			
	4º TRI 2018		4º TRI 2018	
 COMÉRCIO	68,1	↓	72,2	↑
 INDÚSTRIA	65,0	↓	73,0	↑
 SERVIÇOS	69,0	↑	71,5	↑

Na abertura por atividade econômica, a variação foi positiva em todos os setores analisados, sendo a Indústria o mais confiante entre os três (12,5%). O mais otimista nas análises do trimestre anterior, o setor de Serviços (3,8%) foi o que apresentou menor variação, atrás também do Comércio (6%).

## 3

## IC-PMN POR REGIÃO GEOGRÁFICA



Na análise por regiões o estudo mostra também que em todas as regiões do país há pequenos e médios empreendedores com boas expectativas para o ano que vem. O Centro-Oeste segue o mais confiante (9,2%), seguido pelo Nordeste (9,1%), Sul (7%), Norte (5,8%) e Sudeste (5%), respectivamente.

A confiança dos empresários proprietários de negócios de pequeno e médio porte no Brasil, para o primeiro trimestre de 2019, cresceu 6,39%, na comparação com o trimestre imediatamente anterior. É o que mostra o resultado do **Índice de Confiança dos Pequenos e Médios Negócios (IC-PMN)**, ao atingir 72,12 pontos. O indicador é elaborado pelo Centro de Estudos em Negócios do Insper com apoio do Santander.



Além do crescimento significativo com relação ao trimestre anterior, o índice registrou também o maior valor da série histórica, iniciada em 2009. O fato do crescimento ter sido disseminado entre as diversas aberturas do índice (regiões, setores e quesitos) evidencia que essa recuperação da confiança é generalizada, o que sinaliza, no nosso entendimento, que os pequenos e médios empresários estão efetivamente mais confiantes com relação ao ano 2019.

**aponta Gino Olivares, professor do Insper e pesquisador responsável pelo IC-PMN.**



Para Alexandre Teixeira, superintendente executivo do segmento de Negócios & Empresas do Santander Brasil, essa retomada de otimismo se deve a um cenário macroeconômico mais claro, com taxas de juros e de inflação em níveis baixos. “Há crédito disponível mais barato e com prazos mais longos no mercado, mas o empreendedor ainda estava cauteloso de toma-lo ante a um ambiente macro e político instável. Acredito que 2019 pode marcar o início de aumento da demanda por linhas para investimentos”, destaca o executivo.

“Os resultados do IC-PMN, referentes ao 1º trimestre de 2019, revelam um quadro de renovação de expectativas entre os empresários, com perspectivas favoráveis disseminadas a respeito da economia e lucratividade, entre outros elementos. A nosso ver, esses sinais refletem a melhora dos principais fundamentos macro, tais como os níveis historicamente baixos de inflação e juros, assim como a solidez das contas externas e a disposição do próximo governo em implementar uma agenda de reformas estruturais, com destaque às relacionadas ao equilíbrio das contas públicas. Portanto, devemos observar ao longo do próximo ano uma recuperação mais consistente do mercado de crédito brasileiro, ajudando a impulsionar investimentos, produção e vendas. Ou seja, a atividade econômica deverá acelerar nos próximos trimestres”.

Rodolfo Margato - Economista do Banco

ARQUIVOS DAS EDIÇÕES DO IC-PMN DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD EM [WWW.INSPER.EDU.BR/CENEG](http://WWW.INSPER.EDU.BR/CENEG)

**Elaboração:** O Centro de Estudos em Negócios do Insper busca a geração e a difusão de conhecimentos em negócios, por meio de ampla interação entre o ambiente empresarial e o ambiente acadêmico de pesquisa. **Informações e contato:** 11 4504 2400/ceneg@insper.edu.br  
**Acesso:** [www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios](http://www.insper.edu.br/centro-de-estudos-em-negocios). **Parceria:** Banco Santander Brasil.

### Informações e contatos:

**Relações com a Mídia - Insper** Érica Lima Souza, Tel. 11 4504 2668 / e-mail: [assessoriaimprensa@insper](mailto:assessoriaimprensa@insper)

**Relações com a Imprensa - Santander** Vanessa Correia, Tel. 11 3553 7061 / e-mail: [vcorreia@santander.com.br](mailto:vcorreia@santander.com.br)

**Insper**

